

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

American Marketing Association. 2006. *Marketing Terms Dictionary* (online). ([www.marketingpower.com/index](http://www.marketingpower.com/index) diakses 6 november 2009).

Badan pusat statistik provinsi jawa timur. ([www. Jatim.bps.co.id](http://www.Jatim.bps.co.id) diakses 9 januari 2012).

Badan pusat statistik. ([www.bps.co.id](http://www.bps.co.id) diakses 12 Januari 2012).

Bogdan dan Biklen. 1982. *Penelitian Kualitatif Untuk Pendidikan Pengantar Untuk Teori Dan Metode*, Grasindo, Jakarta.

Boyd, dkk. 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Oriental Global: Jilid I*, Erlangga, Jakarta.

Brassington, F. dan Pettitt, S. 2003. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Erlangga, Jakarta.

Djakfar, Muhammad. 2008. *Etika Bisnis Islam: Tataran Teoritis dan Praksis*, UIN Malang Press, Malang.

Gulo, W. 2002, *Metodologi Penelitian*, Grasindo, Jakarta.

Hasan, Iqbal, M. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Hill, Jimmy. 2001. *A multidimensional study of the key determinants of effective SME marketing activity. Part I*. International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research. MCB University Press. Vol. 7 (5): 171-204.

Jauch, Lawrence, R. Dan William F. Glueck. 1999. *Manajemen Strategis Dan Kebijakan Perusahaan*, Erlangga, Jakarta.

Karim, Adiwarman. 2001. *Ekonomi Islam*, Gema Insani Press, Jakarta.

Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*, PT raja grafindo persada, Jakarta.

Kotler, Philip. 2003. *Marketing Insight From A To Z*, Erlangga, Jakarta.

\_\_\_\_\_, 1997. *Manajemen Pemasaran*, Prenhallindo, Jakarta.

\_\_\_\_\_, dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran : jilid I*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

\_\_\_\_\_, Dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran : Jilid 1*, Indeks, Jakarta.

\_\_\_\_\_, Dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran : Jilid 2*, Indeks, Jakarta.

- Masyhuri Dan Zainuddin, M. 2008. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis Dan Aplikatif*, PT. Refika Adiana, Bandung.
- Miles, MB. And Huberman, AM. 1992. *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook Of New Methods*. SAGE, Beverly Hills, Tjetjep Rohendi, R. (Penerjemah).. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*, Univ. Indonesia Press, Jakarta.
- Mursid, M. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Nur, Ilfi Diana. 2008. *Hadist-Hadist Ekonomi*, UIN Press, Malang.
- Prastowo, Andi. 2010. *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*, DIVA Press, Jogakarta.
- Simpson, Mike, dkk. 2006. "Marketing In Small And Medium Sized Enterprises", International Journal Of Entrepreneurial Behaviour & Research. Emerald Publishing Group Vol. 12 No. 6, hal. 361-387.
- Sugiyono. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*, CV. Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*, ANDI, Yogyakarta.
- Undang-undang Dasar. 2008. *Undang-undang UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) 2008 (UU RI No. 20 Tahun 2008)*, Sinar Grafika, Jakarta.